



DECÁLOGO DE LOS CONTENIDOS RESPONSABLES

1

Mensajes responsables.

Incitan a la paz, al respeto por la vida y no ofenden ni desprecian a ninguna persona o grupo social.

2

Espíritu cívico.

Sensibilizan y estimulan un comportamiento cívico de las personas para convertir a los ciudadanos en conciudadanos.

3

Cercanía y Solidaridad.

Dan apoyo incondicional a causas o intereses ajenos, especialmente en situaciones comprometidas o difíciles. Saben que todos somos vulnerables y lo inteligente es cooperar.

4

Pluralismo y diversidad.

Son plurales, reflejan la diversidad y dan cabida a diversos puntos de vista y de réplica.

5

Propositivos no destructivos.

Están más centrados en ofrecer soluciones que únicamente en señalar problemas y culpables.

6

Honestos y veraces.

No tienen intenciones encubiertas, ni utilizan el engaño, la mentira o actúan malintencionadamente.

7

Apreciar el conocimiento.

Fomentan el conocimiento, aprecian la sabiduría y la belleza. Tratan de comprender mejor a las personas, sus comportamientos y cómo es nuestro mundo.

8

Valores no solo productos.

Si no tienen valor para los participantes y la audiencia, más haya del producto, no es contenido responsable. Es solo propaganda.

9

Aprender y divertirnos.

Contagian alegría y utilizan el juego y las experiencias compartidas como elemento socializador para descubrir, aprender y divertirnos.

10

Calidad antes que cantidad.

En caso de duda siempre priorizan la calidad a la cantidad.

